



1-2/ Dédié à Spirou et à tous ses amis, ce parc thématique proposera 25 attractions innovantes dont certaines ont été construites sur mesure. Le parc sera situé dans la zone d'activité de Beaulieu vouée à devenir un haut lieu touristique dans le Vaucluse.

Spirou au service de la Provence

Début 2016, un nouveau parc d'attractions verra le jour à Monteux, près d'Avignon. Et c'est Spirou qui en sera l'icône, accompagné de Gaston Lagaffe, Boule et Bill, Lucky Luke... Ce projet privé au budget de 76 M € sera composé de 25 attractions innovantes où le numérique occupera une place importante. Plus de 500 000 visiteurs par an sont attendus. Mais ce chiffre devrait doubler d'ici 2020 lorsque le parc sera entièrement terminé.

Malgré une conjoncture économique morose, les parcs d'attractions en France enregistrent d'excellents résultats. Porté par cette dynamique, le financier Jean-Patrick Demonsang s'est lancé, avec ses deux principaux associés, un sacré pari en ouvrant l'année prochaine le premier parc d'attractions dédié à Spirou et à tous les personnages de son univers : Fantasio, le Marsupilami, Gaston Lagaffe, Boule et Bill, Lucky Luke... "On souhaitait ouvrir un parc thématique et il nous a semblé que Spirou était le thème idéal car il est intergénérationnel, c'est-à-dire connu des enfants, des parents et des grands-parents. Les attractions seront ainsi déclinées autour des 53 albums de Spirou & Fantasio, et des personnages de son Journal. D'où de multiples mises en situations qui mêleront aventure, culture et découverte du monde. Tous les ingrédients sont réunis pour en faire un parc ludique et attractif" explique Jean-Patrick Demonsang.

Un emplacement stratégique

Le choix de l'implantation du parc s'est porté sur la zone d'activités de Beaulieu à Monteux. Cette zone de 110 ha est vouée à devenir un pôle touristique de grande ampleur, car les élus y ont déjà investi plus de 30 M €. Outre un lac aménagé au public de 12 ha, un parc aquatique de 6 ha, baptisé Splashworld, devrait ouvrir l'été prochain. Il sera suivi d'un complexe de loisirs qui comprendra une zone hôtelière de 2 ha (plusieurs établissements de 2 à 4 étoiles), un centre bien-être (soins et remise en forme), des restaurants, bars et boutiques, mais aussi un bowling, des cinémas... Autre atout majeur : cette zone est située à 8 km de la sortie Avignon Nord de l'autoroute A7, l'axe le plus fréquenté d'Europe, avec près de 60 millions de touristes chaque année ! De plus, cette zone sera desservie par un TER direct avec la gare TGV d'Avignon (3 millions de passagers accueillis par an). "Outre un important bassin de population autour de Marseille et Aix-en-Provence, la région est également très touristique. Et paradoxalement, il n'y a pas de parcs à thème équivalents au nôtre. On vise bien sûr la clientèle française, notamment régionale (PACA, Rhône-Alpes et Languedoc-Roussillon), les

vacanciers, mais aussi les touristes de passage. Et notamment les Européens du Nord qui descendent l'A7 pour rejoindre le sud de la France, l'Espagne ou le Portugal. Nous comptons beaucoup sur cette clientèle, d'autant que le personnage de Spirou est très populaire dans ces pays, notamment en Belgique où il est né. Voilà pourquoi le personnel du parc sera trilingue et parlera au moins l'anglais, le néerlandais, l'allemand..." Près de 500 000 visiteurs par an sont attendus, mais les investisseurs comptent doubler ce chiffre pour atteindre le million dès 2020, une fois le parc entièrement terminé.

Un investissement global de 76 M €

Car la construction de ce parc se fera en trois étapes. A terme, il comprendra une surface de 9 hectares avec 25 attractions. La première tranche de 4,5 ha sera ouverte pour le premier semestre de 2016, avec 15 attractions axées sur Spirou et ses amis. Puis à partir de 2018-2019, les deuxième et troisième tranches (total de 4,5 ha) seront lancées, avec 10 attractions autour de Lucky Luke et du Marsupilami. Le budget global du parc devrait atteindre les 76 M € (38 M € pour la 1^{ère} tranche, et 38 M € pour les 2^e et 3^e tranches). La moitié de cette somme sera financée par fonds propres par les associés du projet, puis l'autre moitié par des partenaires : banques, fournisseurs, sans oublier les éditions Dupuis qui éditent les albums de Spirou... Au total, entre 150 et 200 salariés devaient être embauchés au lancement du parc, pour atteindre un effectif global de 300 personnes en 2020. "La masse salariale, qui sera essentiellement en CDI sera importante, car le parc sera ouvert dix mois sur douze en raison de la météo clémente de la région. Mais aussi parce que le parc sera situé au carrefour des deux zones des Académies A (Lyon-Montpellier) et B (Aix-Marseille) de l'Education nationale". Outre le budget de fonctionnement (dont le montant est tenu secret), des royalties annuelles, c'est-à-dire un pourcentage du chiffre d'affaires du parc, devront être versées aux éditions Dupuis pour que le parc ait l'autorisation d'exploiter les personnages des BD. En échange, il bénéficiera d'une importante campagne de communication déployée par les services marketing des éditions



4

Dupuis : flyers et encarts dans les hebdomadaires jeunesse de la maison d'édition, buzz sur le site internet... Autre atout : le parc vendra dans ses boutiques les BD des éditions Dupuis, mais surtout les produits dérivés déjà créés par la maison d'édition (figurines, vaisselles, textiles... à l'effigie des personnages). De nouveaux produits seront spécialement conçus pour le parc. Enfin, ce dernier devrait bénéficier dans les mois à venir d'importantes retombées médiatiques puisqu'un film sur le Petit Spirou devrait sortir en 2015 au cinéma, et des dessins animés sur le Marsipulami sont en cours de réalisation.

Un parc connecté

Ouvert à tous publics (petits enfants, juniors, ados, adultes...), ce parc affichera un positionnement prix inférieur aux grands parcs à thème français, mais supérieur aux parcs d'attractions plus classiques, compte tenu de la qualité des attractions présentées et de leur caractère innovant. Pour l'heure rien n'est encore fixé à ce stade, mais le tarif d'entrée devrait être de l'ordre de 35 € par adulte, 28 € par enfant, et gratuit pour les moins de 4 ans. Par ailleurs, ce parc sera volontairement compact, avec des attractions proches les unes des autres, afin de raccourcir les déplacements et permettre aux visiteurs de passer plus de temps à expérimenter les aventures proposées. Les rotations des attractions seront importantes, avec une capacité de visiteurs autour de 200 à 300 personnes/heure, voire 900 pour certaines. Autre caractéristique : le parc aura un plan rectangulaire ou carré comme les vignettes des albums de Spirou pour favoriser l'immersion des visiteurs dans l'univers de la BD. Quant aux 25 attractions, elles raconteront toutes une histoire qui sera inspirée des albums des personnages phares. Elles ont également été choisies pour leur originalité et leur exclusivité. Certaines d'entre elles ont d'ailleurs été conçues spécifiquement pour le parc. *"Afin de proposer une offre innovante, on a privilégié les technologies numériques (3D) et l'interactivité avec le public. Mais on proposera en complément des attractions qui apporteront des sensations fortes"*. Le parc présentera également ses mascottes tout au long de la journée (parade, atelier photo, animations de rue...), et une zone dédiée aux spectacles sera aménagée sur 1 500 m² avec une scène et des tribunes de 750 places. L'offre sera complétée par un Musée qui retracera l'histoire des 75 ans de Spirou et des personnages issus des albums et du Journal, mais également par des restaurants à thème,

3/ La construction du parc se fera en trois étapes. La première tranche sera ouverte en 2016, et les suivantes vers 2019. Outre les attractions, le parc comprendra un musée, une zone de spectacle, des restaurants à thème, des boutiques, des parades de rue... 4/ Spirou, Gaston Lagaffe, Lucky Luke, le Marsipulami... sont des personnages publiés par les Editions Dupuis. Un pourcentage du CA du parc (confidentiel) sera versé à l'éditeur, qui en échange déploiera une opération de communication.

3

UN PARC ÉCO-RESPONSABLE

Le parc Spirou s'est engagé à mener une politique environnementale à travers plusieurs actions : la consommation d'électricité sera limitée (90 % des heures d'ouverture seront en diurne, réduisant ainsi les besoins en éclairage) ; les espaces verts du parc seront articulés autour de plantes méditerranéennes, de végétaux et de plantations présents au sein de l'éco-quartier afin de limiter la consommation en eau (arrosage) ; les équipements sanitaires seront optimisés avec des systèmes de gestion d'économie de l'eau ; un tri sélectif sera déployé sur place et les bâtiments seront construits en béton cellulaire en respect des normes RT 2012 avec une économie d'énergie de plus de 70 %.

des boutiques, des librairies... En revanche, il n'y aura pas d'hôtels thématiques à l'intérieur du parc, étant donné qu'une importante offre hôtelière sera implantée sur la zone de Beaulieu. Au niveau de son fonctionnement, le parc sera également équipé des dernières innovations technologiques, avec un système de contrôle d'accès hybride pour gérer les tickets papiers, les billets électroniques ou virtuels (smartphone...). L'utilisation de cette solution sera une première dans le secteur. Le parc disposera aussi d'une connexion Wi-Fi gratuite accessible à tous les visiteurs, qui pourront recevoir sur leur smartphone des informations diffusées par "Smart-messaging". Il s'agira de promotions "happy hours" ou d'informations générales sur le parc (heures des spectacles, temps d'attente aux attractions...). Une application smartphone sera par ailleurs disponible pour guider le visiteur dans le parc. Enfin, les visiteurs pourront enregistrer leurs expériences vécues au sein des attractions tout au long de la journée grâce à l'enregistreur multimédia disponible en prêt ou à l'achat. Ce dispositif miniaturisé fera office de récepteur/stockage pour les photographies et vidéos automatiques installées sur les attractions mais aussi pour les rencontres avec les personnages du parc. Ces photos seront ensuite insérées dans des comic-book ou des supports dynamiques pour que les visiteurs aient l'impression de faire partie de l'aventure aux côtés des personnages. Enfin, l'une des plus importantes innovations sera l'utilisation des médias sociaux en temps réel permettant aux visiteurs de poster les photos et vidéos en direct depuis le parc sur leurs comptes Facebook, Twitter ou autres.